

街並みを考えるだけでなく、
教育の魅力を引き出すべきでは?

Education

少人数制の教育が魅力

先生1人に対して生徒15人程で先生の目が届く魅力。

ただ1学年のみだと男女比がバラバラしているので、

縦割り編成にすれば、上の子は下の子のケアをしたり、
下の子は上の子をロールモデルにしたり。

他県では良い作用が生まれるのでは。

Education

小学校も子供の特性に合わせて
選択できるとよい。

Education

小学校や学級が少ない。

なにかあったときに
居場所がなくなってしまう。

Education

外の人は一步踏み出せるが、
有田の人は不思議なほど保守的な印象。
先例がないと新しいことに踏み出せない。

Work Opportunity

オンライン陶器市の よりよい仕組みづくり

オンライン陶器市がきっかけで、
有田町に今までなかった可能性が見えた。
もっと街を上げて新しい陶器市のあり方として
取り組むべきでは。リアルとオンラインが
相乗効果でもっと大きな効果が上がると思う

Work Opportunity

産地見学ツーリズムをやりたい。
外からの就労を積極的に行えるし
作り手のモチベーションにもつながる!

Work Opportunity

ITやECのリテラシーが低い。
陶器市の際にどこかが大きい場所をかりて、
配送するものを一箇所に集めれば、
配送手続きを高校生のバイトにお願いして
実地で経験積んでもらえるのでは?

Work Opportunity

窯業一辺倒な印象があるので
多様な産業を増やす必要があると思う

Work Opportunity

内山地区のこと 考えました

仕事・家・教育の視点から

なかの人が住みやすいと思えば、
自然と広まり魅力は伝わるのでは。
あとは、住う場所を提供できるか。

House / Life

外に向くよりも地域の人ための 場所や生業の多様性を 増やしていくことが必要だと思う

Work Opportunity

飲食業がまだまだ少ない
集う場がない

Work Opportunity

通学の自由度をあげたい
越境通学ができるといいな。

Education

ゴミ袋に記名必須なのに
移住者としては抵抗がある

House / Life

不便益(ふべんえき)

=不便だからこそ、いろんなものが集まつたら
いいアイデアが生まれたりする、という概念。

House / Life

車が飛ばしていて、歩道が狭く、
生活感と観光感のバランスが悪い

House / Life

人の気配がまばら

House / Life

まちなかに小さな商いを実践できる
チャレンジショップがほしい!

House / Life

建物があり店構えもあるのに
人がいない・シャッターが降りてるのが
がかえって寂しく感じる

House / Life

しんとした空気感が
有田内山独特の魅力

House / Life

どこを歩いても
街並みがきれい

House / Life

高齢者やまちの人にもっと 空き家の取り組みを伝えるべき

実はネットに載っていない空き家情報をもつのはまちの高齢者。
その人たちの情報を開いていくように

空き家見学ツアーをイレブンテレビの番組にする、

かわら版にして回覧するとか、

もっとまちの中に発信すべきでは。

House / Life

外への魅力発信ではなく、
安心して生活(経済活動)できることを
伝えることが大切ではないか。

House / Life

本当は内山地区に戻りたいという話は
同窓会でよく耳にするけど、
空き家がなくて戻れない同級生が多い。

House / Life

ファミリーが住める
賃貸がほしい!

House / Life